

**Конспект командной игры по формированию финансовой
грамотности
для детей старшего дошкольного возраста
на тему: «Рекламный бизнес»**



Подготовила: Ивина Л.Н.,
воспитатель первой
квалификационной категории

Командная игра «Рекламный бизнес»

Форма проведения: командная игра.

Участники: дети старшего дошкольного и младшего школьного возраста, педагоги, возможно участие волонтеров.

Цель и задачи:

Цель мероприятия – сформировать у старших дошкольников и младших школьников представление о рекламе.

Задачи:

- познакомить с понятием: «реклама».
- дать представление для чего нужна реклама, о ее назначении;
- научить детей правильно воспринимать рекламу.
- содействовать повышению уровня мотивации к получению знаний в области финансовой грамотности через игровые средства обучения.

Техническое оснащение: мультимедийный проектор, раздаточный и демонстрационный материал, презентация, доска для магнитов.

Предварительная работа: подготовить раздаточный и демонстрационный материал.

План мероприятия:

Приветствие. Введение в тему.

Беседа. Объяснение понятий.

«Здравствуйте ребята. Мы рады вас приветствовать. Сегодня мы поговорим с вами о рекламе. А для начала давайте посмотрим мультфильм»

Просмотр мультфильма «Как старик корову продавал»

Вопросы:

Почему у старика так и не получилось продать свою корову?

Кто согласился помочь старику?

Почему у паренька появились покупатели?

У кого бы вы захотели бы купить корову, у старика или паренька?

Почему?

Паренек сумел рассказать о главных достоинствах своего товара, другими словами, сделал хорошую рекламу своему товару.

Реклама — это информация о товаре, с целью его более быстрой реализации (продажи).

Порой можно дать объявление и ваш товар будет намного легче продать.

Вопросы:

Где можно увидеть рекламу?

Какие вы знаете еще рекламы? (Рассматривание рекламных листов из магазинов, объявлений из газет.)

Например, мы заходим в магазин «Семья» у кассы лежат газеты с рекламной продукцией, читая её, мы можем быть проинформированы о существующих акциях и сделать свой выбор в покупке товаров.

Также реклама нам помогает в выборе посещения различных развлекательных мероприятий, концертов или интересных площадок. Чтобы планировать свой отдых, мы часто обращаемся в туристические агентства, где широко представлены разные страны. Мы опять встречаемся с различными рекламными проспектами».

Перед проведением игры необходимо разделить детей на команды (по 5 человек). Для деления на команды можно использовать карточки разных цветов. При входе в аудиторию каждый участник

берет себе 1 карточку любого цвета. Далее команды формируются по данному признаку

Ведущий объясняет задание.

«Вопрос: — Вы знаете, кто делает рекламу? Рекламу обычно создают в рекламном агентстве.

Там работают художники, дизайнеры, редакторы, корректоры, литераторы, рекламные агенты. Они рисуют необходимую картинку, которая притягивает глаз потенциального покупателя, придумывают текст. Далее придуманную рекламу показывают по телевизору, печатают в газетах, вывешивают на улицах, передают по радио, размещают в Интернете. Каждая команда сегодня будет рекламным агентством и должна прорекламировать свой товар.

Дошкольникам раздаются листы, фломастеры, карандаши, цветная бумага и т.д.»

Практическое задание

Практическая деятельность в соответствии с ранее озвученными правилами.

Ребята создают свою рекламу и представляют её для всех.

Дошкольники показывают свои работы и отвечают на вопросы ведущей.

Подведение итогов. Обсуждение итогов игры с участниками.