

## **Картотека игр по формированию финансовой грамотности для детей старшего дошкольного возраста**



Подготовила: Ивина Л.Н.,  
воспитатель первой  
квалификационной категории

## «Реклама»

### Дидактическая игра «Современный город»

**Цель:** закрепить представления детей об истории возникновения рекламы.

**Основные экономические категории:** реклама, услуги, товар, вывеска.

**Материал:** карточки-символы, изображающие разные виды деятельности людей.

#### Ход игры:

Взрослый предлагает детям вспомнить, каким образом люди раньше узнавали о различных видах товаров. Для этого дети отправляются в путешествие в современный город. Взрослый развешивает карточки с изображением товаров и услуг (*вывески*) и обозначает несколько ситуаций:

- Путешествуя по нашему городу современного времени, мы сильно проголодались. Куда можно заглянуть и перекусить?

- Долго гуляя по городу, наши ботинки порвались. Поэтому надо найти... (*сапожника*).

#### «Играем в рекламу»

**Цель:** развитие связной речи дети посредством придумывания рекламы по образцу воспитателя; развитие памяти, внимания, коммуникативных навыков, умений классифицировать товар по характерным признакам.

**Материал:** предметные картинки для рекламы товара (мебель, одежда, обувь, овощи, фрукты, ягоды, грибы, цветы и др.); игрушка, которую дети по очереди передают друг другу, при последовательном создании рекламного рассказа.

#### Ход игры:

В игре участвует подгруппа детей (6 человек и ведущий, которые рассаживаются по кругу на ковре, выбирается ведущий (как правило, педагог, в дальнейшем ребенок).

### Игра «Отгадай товар»

**Цель:** закрепить знания детей о телевизионной рекламе, обогащать их словарь.

**Основные экономические категории:** реклама, товар, продукт, качество.

**Материал:** стихотворные строчки из различных телевизионных реклам.

#### Ход игры:

Взрослый предлагает детям прослушать стихотворение и отгадать какой продукт питания или предмет рекламируется. Для **игры** лучше останавливаться на тех рекламных роликах, в которых раскрываются наиболее характерные признаки предметов, вещей и продуктов. *Например:*

- Зимняя свежесть и защита от кариеса (жевательная резинка «*Орбит*»);

- Белая нуга, темный шоколад, чудесное превращение (шоколад «*Марс*»).

### **Игра «Чья реклама лучше»**

**Цель:** учить детей создавать рекламу для любого продукта; подводить детей к правилам честной, справедливой **игры**, умению **проигрывать**, не обижаясь на партнера.

**Основные экономические категории:** реклама, рекламный агент.

**Материал:** альбомные листы, карточки (10x10, фломастеры).

Ход игры:

В эту игру можно играть всей группой. Группа делится на две команды. Одна команда – рекламные агенты, другая – покупатели.

Рекламные агенты за ограниченное время создают на альбомных листах рекламу тому или иному предмету (*мыло, зубная паста, конфета и т. д.*).

Каждый покупатель в это время готовит личную карточку: оформляет ее, пишет свое имя. Когда рекламные агенты подготовят рекламу, покупатели ее оценивают и отдают свою карточку тому рекламному агенту, чья реклама им больше понравилась. Лучшим рекламным агентом считается тот, кто больше всех набрал карточек. Затем дети меняются ролями и игра повторяется.

### **Игра «Угадай, что рекламируют»**

**Цель:** закрепить знания детей о понятии «*реклама*»; активизировать словарь детей; учить их работать в коллективе.

**Основные экономические категории:** реклама, услуги, товар.

**Материал:** карточки с изображением товаров и услуг.

Ход игры:

Дети делятся на две команды. Взрослый предлагает каждой команде выбрать карточку, расположить ее на столе изображением вниз, и прорекламировать ее изображение. Рекламировать может каждый член команды. Остальные называют предмет, о котором идет речь в рекламе. За правильную отгадку команда получает карточку. Команда, которая наберет большее количество карточек – **выигрывает**.

### **Игра «Дерево объявлений»**

**Цель:** показать детям основные различия понятий «реклама» и «объявление».

**Основные экономические категории:** реклама, объявление.

**Материал:** дерево с объявлениями и рекламой, различные игрушки – животные.

Ход игры:

1 вариант.

Взрослый предлагает детям побывать в сказочном лесу, в котором на дереве «Объявлений» животные развешивают свои рекламы и объявления. Дети должны определить, кто из животных дал то или иное объявление или рекламу.

Например, *так выглядит реклама:*

- Чтоб здоровыми вы были

Ешьте овощи сырые

И капусту, и морковку

Будешь сильный ты и ловкий.

Сладкая, хрустящая,

Вкусная, свежайшая!

А так – *объявление:* «За морковкой и капустой обращайтесь по адресу: Улица Грибная, норка 5, Зайчик-попрыгайчик».

2 вариант.

Дети разбиваются на команды. Каждая команда должна придумать свое объявление и повесить его на дерево. Члены другой команды должны определить, кто из зверей заинтересуется подобной рекламой.

Например, «Продается свежий, душистый медок. Он и лакомство, и лекарство. Покупайте себе и детишкам на радость!»

#### **4. «Полезные экономические навыки»**

##### **Игра «Потребность – возможность»**

**Цель:** Дать представление детям о понятии «ресурсы» и «возможности», дать представление об ограниченности ресурсов при неограниченных потребностях.

##### **Ход игры:**

Перед детьми разложены товары с категории «продукты». У детей определенные суммы «денег» на руках.

Задание: ждем гостей. Что мы можем купить для угощения на имеющиеся деньги. Разложены товары с категории «игрушки».

Задание: Света нас пригласила на день рождения. Какой подарок мы сможем купить на имеющиеся деньги. Задания можно придумывать по своему усмотрению и исходя из интересов детей.

##### **Игра «Оцени поступок»**

**Цель:** воспитывать бережное отношение к природным ресурсам и другим материальным ценностям; на основе логического мышления учить делать самостоятельные выводы.

##### **Ход игры**

Ведущий предлагает детям послушать рассказ, который предусматривает ошибку объективно неоправданную для любого героя.

Задачи: найти ошибку в действиях; обосновать свой ответ; дать оценку действиям.

Рано утром заглянуло солнышко в окошко Вовиной комнаты. Проснулся мальчик, сладко зевнул, потянулся, включил свет и начал делать гимнастику.

Решила Маша постирать платье своей куклы. Выбрала она самую большую чашку, налила в нее воды доверху, взяла мыло и начала стирать. Очень старалась Машенька, и платье стало чистым и красивым.